



## 出張健康測定事業の展開 ～セルフ健康チェックによる 定期健診・早期受診の啓蒙活動～

認定特定非営利活動法人 健康ラボステーション



### 入選作品概要

認定特定非営利活動法人健康ラボステーションは、治療重点の医療から疾病予防を重視する健康づくりの発信拠点となり、皆様とともに、楽しみながらの健康づくりを目指しています。

自身の健康状態を確認する健診を受診していないという人が多くいます。健康寿命延伸社会の実現に向けた予防・健康管理に係る取組みが推進されている現代において、健康状態を把握できる機会や食・運動など日常生活での健康維持・増進に関する取組みは非常に重要であると考えています。気軽にどこでもセルフ健康チェックを受けることができ、健康づくり意識の向上や行動変容の促進のきっかけを創生することは重要と考え、出張健康測定事業を展開しています。

### ・ショッピングセンターや駅前、駅ナカでの測定会の企画・実施

人々が往来・集積する、買い物の場（イオンモールやあべのハルカスなど）や交通の要所（阪急梅田駅前や西宮北口駅ナカなど）での健康測定会を実施。

たまたま通りかかった場所で簡易健康測定が受けられるのなら“ちょっと測ってみよう”という人が多いことや結果を見て生活習慣を見直すきっかけとなることを確認しました。

### ・企業内における社員向け測定会の企画・実施

企業の健康組合より、社員向け健康測定会を受託。

定期健診を受けてはいるが、結果の改善のために生活習慣を見直す人は極めて少ない。次年度の健診までの間に、簡易健康測定を実施すること、併せて、薬剤師

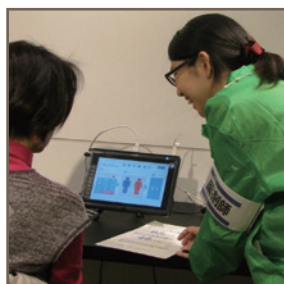
や管理栄養士からアドバイスを  
得る機会を創造することで、行動  
変容を促し、健診結果の改善に  
つなげる効果を確認しました。

### ・経産省事業や大阪府事業で健康測定会を受託

健康寿命延伸に向けた事業の一環として実施される健康測定を担当。定期的な測定とアドバイスを実施することで、健康づくりへの意識を高め、特定健診や人間ドッグ、あるいは、医療機関への早期受診に繋げることが出来ました。



### Corporate profile



### 認定特定非営利活動法人 健康ラボステーション

#### 【事業内容】

美と健康をテーマにしたイベントの企画運営  
血流測定、骨密度測定など測定機器 12 種類を保有  
管理栄養士や薬剤師による健康セミナー開催

### 【 審査員からの講評 】

健康意識は高まる一方、年1回の定期健診の受診率は低い。出張健康計測の必要性とその盛り上がりは、特に健康診断の機会のない人達には重要であり、また、健康への意識の向上にもつながる。ここで、異常値が計測されたものへのコンサルテーションボードを充実されることを期待する。